МАКЕДОНСКИ ТЕЛЕКОМ АД - СКОПЈЕ
Адреса „Кеј 13-ти Ноември” број 6, 1000 Скопје, Р. Северна Македонија

До:	Македонска берза на хартии од вредност АД Скопје Орце Николов 75, 1000 Скопје
Датум:	ноември 2021 година
Предмет:	Образложение за работењето на Македонски Телеком АД – Скопје за периодот од 01.01.2021 до 30.09.2021 година

Следната анализа се однесува на неревидираниот Биланс на успех на Македонски Телеком (МКТ) за периодот 01.01.2021 - 30.09.2021, подготвен во согласност со Меѓународните стандарди за финансиско известување (МСФИ).

I Приходи

Приходите од продажба во првите девет месеци од 2021 година изнесуваат 8.378.263 илјади денари, што претставува зголемување за 5,7% во споредба со истиот период од претходната година.

Мобилни услуги

Мобилни говорни и неговорни услуги

На пазарот на мобилната телефонија МКТ има **удел на пазарот од 49,2%** (интерна проценка, споредено со 46,4% на крајот од истиот период од претходната година). Базата на претплатници на крајот од првите девет месеци од 2021 година изнесува 1.211 илјади претплатници и е зголемена за 5,1% во однос на истиот период од претходната година.

Приходите од говорни услуги (малопродажба) како и неговорни мобилни услуги на крајот од првите девет месеци од 2021 година бележат зголемување од 7,1% во споредба со истиот период од претходната година.

Зголемувањето главно произлегува од поголемиот број на пост - пејд претплатници како и зголемувањето на **ARPU (просечниот приход по корисник)** воглавно кај резиденцијалните корисници како и зголемување на приходите од роаминг заради намалувањето на рестрикциите поврзани со COVID - 19 пандемијата, а од друга страна пак има намалување на приходите од при-пејд заради миграција на претплатниците од при-пејд во пост-пејд. Зголемени се и приходите од неговорни услуги, главно како резултат на зголемени приходи од мобилен интернет заради зголемено користење на пакетни тарифни модели со вклучени неговорни услуги како и зголемен GPRS сообраќај од роаминг. Исто така има зголемување и на приходите од СМС пораки, како резултат на алокација на претплатата по тип на услуга.

Приходите од говорни услуги – големопродажба на крајот од првите девет месеци од 2021 година бележат зголемување од 10,4% во споредба со истиот период од претходната година главно заради

МАКЕДОНСКИ ТЕЛЕКОМ АД - СКОПЈЕ
Адреса: „Кеј 13-ти Ноември“ број 6, 1000 Скопје, Р. Северна Македонија
Телефон: +389 2 3100 200 | Факс: +389 2 3100 300 | Контакт центар +389 2 122
E-Mail: kontakt@telekom.mk | Internet: www.telekom.mk
ЕМБС 5168660 | Основна главнина МКД 9.583.887.733,00

ISO 9001, ISO 14001 и ISO 27001 сертифицирана компанија

зголемениот мобилен сообраќај поддржано од зголемениот обем на меѓународен дојдовен сообраќај во терминација.

Комбинираниот ARPU (просечниот приход по корисник) од говорни и неговорни услуги бележи зголемување од 13% во споредба со истиот период од претходната година, достигнувајќи 399 денари главно придвижен од зголемувањето на учеството на пост-пејд претплатниците во вкупната база на претплатници.

Фиксни услуги

Фиксни говорни и неговорни услуги

МКТ успеа да ја одржи **водечката позиција на пазарот на фиксни говорни услуги со 62,3%** (интерна проценка, споредено со 62,4% на крајот од истиот период од претходната година), односно 223,6 илјади корисници на крајот од првите девет месеци од 2021 година.

Приходите од говорни услуги од малопродажба во првите девет месеци од 2021 година во фиксниот сегмент се намалија за 6,8% во споредба со истиот период од претходната година поради намалениот појдовен сообраќај за 8% како и намалениот меѓународен дојдовен сообраќај. На крајот од првите девет месеци од 2021 година бројот на корисници на фиксна телефонија (вклучувајќи ги и корисниците на конвергентни услуги) бележи зголемување за 2,5% споредено со истиот период од претходната година.

Вкупниот број на пристапи на широкопојасен интернет (вклучувајќи ги и корисниците на конвергентни услуги) на крајот од првите девет месеци од 2021 година е зголемен за 4,1% и изнесува 218,4 илјади во споредба со 209,8 илјади на крајот од истиот период од претходната година. **Бројот на претплатници на широкопојасен интернет (без големопродажба)** на крајот од првите девет месеци од 2021 година е зголемен за 4,7% и изнесува 195,7 илјади во споредба со 186,9 илјади на крајот од истиот период од претходната година. **Уделот на пазарот на широкопојасен интернет** на крајот од првите девет месеци од 2021 година изнесува **49,8%** (интерна проценка, споредено со 48,4% на крајот од истиот период од претходната година). Инвестициите во оптичката мрежа резултираат во континуиран раст на бројот на оптички пристапи во земјата. На крајот од првите девет месеци од 2021 година Македонски Телеком овозможи повеќе од 240 илјади пристапи до оптика што е за 12% повеќе споредено со истиот период од претходната година.

Во однос на **ТВ пазарот**, **МКТ има лидерска позиција со 34,4% (интерна проценка,** споредено со 33,1% на крајот од истиот период од претходната година**) удел** од вкупниот ТВ пазар. IPTV (дигитална телевизија преку Интернет протокол) услугата, поради високиот квалитет, интерактивноста и уникатното ТВ искуство, е одлично прифатена на пазарот и МКТ на крајот од првите девет месеци од 2021 година оствари зголемување на бројот на корисници на IPTV (вклучувајќи Magenta 1, 3 Play и други TV услуги) за 3,5% во споредба со истиот период од претходната година што резултираше со база од 145 илјади корисници на крајот од првите девет месеци од 2021 година.

Адреса: „Кеј 13-ти Ноември" број 6, 1000 Скопје, Р. Северна Македонија
Телефон: +389 2 3100 200 | Факс: +389 2 3100 300 | Контакт центар +389 2 122
E-Mail: kontakt@telekom.mk | Internet: www.telekom.mk
ЕМБС 5168660 | Основна главнина МКД 9.583.887.733,00

ISO 9001, ISO 14001 и ISO 27001 сертифицирана компанија

Приходите од малопродажен Интернет на крајот од првите девет месеци од 2021 година се зголемени за 2,5% во споредба со истиот период од претходната година.

Приходите од дигитална телевизија преку Интернет протокол („IPTV“) на крајот од првите девет месеци од 2021 година се зголемени за 3,1% во споредба со истиот период од претходната година.

Останати приходи

Останати приходи во фиксниот и мобилниот сегмент

Приходите од системска интеграција и ИТ услуги на крајот од првите девет месеци од 2021 година се намалени за 1,2% во споредба со истиот период од претходната година како резултат на намалените приходи од ИКТ проекти.

Приходите од продажбата на опрема на крајот од првите девет месеци од 2021 година се намалија за 0,5% во споредба со истиот период од претходната година како резултат на намалувањето на приходите од продажба на мобилни апарати заради нивната помала просечна продажна цена.

II Трошоци

Оперативни трошоци

На страната на трошоците, на крајот од првите девет месеци од 2021 година оперативните расходи бележат благо зголемување од 1% во споредба со истиот период од претходната година, што во најголем дел се должи на зголемувањето на трошоците за услуги со карактер на материјални трошоци.

Трошоците за вработени се благо намалени за 0,8% на крајот од првите девет месеци од 2021 година во споредба со истиот период од претходната година.

Расходите за услуги со карактер на материјални трошоци се зголемени за 16% на крајот од првите девет месеци од 2021 година во споредба со истиот период од претходната година.

Трошоците за амортизација се намалени за 4,1% на крајот од првите девет месеци од 2021 година во споредба со истиот период од претходната година.

Капитални трошоци

Вкупните капитални инвестиции (CAPEX), на крајот од првите девет месеци од 2021 година изнесуваат 1.744.234 илјади денари.

III Оперативна и нето добивка

Горенаведените движења на страната на приходите и трошоците резултираа со зголемување на оперативната добивка пред камати, оданочување и амортизација (EBITDA) во првите девет месеци од 2021 година за 8,6% во споредба со истиот период од претходната година. Следствено, EBITDA маргината во првите девет месеци од 2021 година изнесува 43,8%.

Оперативната добивка пред камати и оданочување (EBIT) за првите девет месеци од 2021 година е зголемена за 28,2% во споредба со истиот период од претходната година.

Како резултат на горенаведените движења на страната на приходите и трошоците нето добивката за првите девет месеци од 2021 година е зголемена за 33,8% во споредба со истиот период од претходната година и изнесува 1.531.585 илјади денари.

Во илјади денари	*2020 јан - сеп*	*2021 јан - сеп*	*Промена 2021 спрема 2020*
Оперативни приходи	7.992.719	8.437.778	5,6%
Приходи од продажба	7.926.778	8.378.263	5,7%
Оперативни расходи	6.660.675	6.730.459	1,0%
Амортизација на материјалните и нематеријалните средства	*2.068.153*	*1.984.302*	*-4,1%*
Оперативни расходи без амортизација	4.592.522	4.746.157	3,3%
Оперативна добивка пред камати, оданочување и амортизација (EBITDA)	**3.400.197**	**3.691.621**	**8,6%**
EBITDA маргина во %	42,5%	43,8%	2,8%
Оперативна добивка пред камати и оданочување (EBIT)	**1.332.044**	**1.707.319**	**28,2%**
Финансиски приходи	21.739	63.676	192,9%
Финансиски расходи	51.454	34.980	-32,0%
Данок од добивка	157.323	204.430	29,9%
Нето добивка	**1.145.006**	**1.531.585**	**33,8%**

IV Ефект од COVID - 19

Во 2020 година, коронавирусот се прошири на глобално ниво, а неговото негативно влијание добиваше на интензитет. Менаџментот внимателно го следи влијанието на пандемијата врз работењето и им обезбедува дополнителни ажурирани информации на заинтересираните страни во согласност со развојот на ситуацијата. Понатаму, менаџментот е во тесна комуникација со локалните државни институции и постојано работи во согласност со официјалните насоки.

Друштвото брзо реагираше на ситуацијата со КОВИД-19. Друштвото продолжува да излегува во пресрет на зголемената побарувачка за поврзување преку нејзината мрежа и до сега нема идентификувано настани коишто би можеле да го загрозат постојаниот интерес на нејзиното

работење. Дополнително, според проценката на менаџментот за идните парични текови, не се очекува неисполнување на резултатите на долг рок.

Менџментот на Друштвото посвети значајно внимание на ликвидноста на купувачите поради КОВИД-19, и врз основа на искуството од последните месеци и идните очекувања од КОВИД- 19, нема материјално значајни ефекти на стапките за исправка.

Никола Љушев	Славко Пројкоски
Главен извршен директор	Главен директор за финансии

Истрага за одредени договори за консултантскуи услуги

На 13 февруари 2006 година, Маѓар Телеком АД, доминантниот сопственик на Друштвото, (преку Каменимост Комуникации АД – Скопје, мнозински акционер на Друштвото), објави дека е вршена истрага на одредени договори склучени од друга подружница на Маѓар Телеком АД, со цел да се утврди дали договорите биле склучени во спротивност на политиките на Маѓар Телеком АД или важечките закони или регулативи. Одборот за ревизија на Маѓар Телеком го ангажираше White & Case како свој независен правен советник за целите на спроведувањето на интерната истрага. Последователно на ова, на 19 февруари 2007 година, Одборот на директори на Друштвото, врз основа на препораката на Одборот за ревизија на Друштвото и на Одборот за ревизија на Маѓар Телеком АД, донесе одлука за спроведување на независна интерна истрага во однос на одредени договори во Република Северна Македонија.

Врз основа на јавно достапните информации, како и информациите добиени од Маѓар Телеком, а коишто беа претходно обелоденети, Одборот за ревизија на Маѓар Телеком спроведе интерна истрага во однос на одредени договори поврзани со активностите на Маѓар Телеком и/или нејзините подружници во Црна Гора и во Република Северна Македонија кои вкупно изнесуваа повеќе од 31 милион евра. Поконкретно, интерната истрага испитуваше дали Маѓар Телеком и/или нејзините подружници во Црна Гора и во Република Северна Македонија извршиле плаќања коишто се забранети со законите или прописите на САД, вклучувајќи го и американскиот Закон за спречување на корумпирано однесување во странство (ФЦПА). Друштвото претходно ги обелодени резултатите од интерната истрага.

Одборот за ревизија на Маѓар Телеком го информираше Министерството за правда на САД („МП") и Комисијата за хартии од вредност на САД („КХВ") за интерната истрага. МП и КХВ започнаа истрага за активностите коишто беа предмет на интерната истрага. На 29 декември 2011 година, Маѓар Телеком објави дека склучи конечни спогодби со МП и КХВ за решавање на истрагите на МП и КХВ поврзани со Маѓар Телеком. Со спогодбите завршија истрагите на МП и КХВ. Маѓар Телеком ги објави клучните услови од спогодбата со МП и КХВ на 29 декември 2011 година. Поконкретно, Маѓар Телеком објави дека склучил договор за одложено гонење за период од две години („ДОГ") со МП. ДОГ истече на 5 јануари 2014 година, а врз основа на барањето на МП доставено во согласност со ДОГ, Окружниот суд на САД за Источната област на Вирџинија, на 5 февруари 2014 година, ги отфрли обвиненијата против Маѓар Телеком.

Во врска со локалната истрага од страна на државните органи во Република Северна Македонија и претходно обелоденетата информација во Финансиските извештаи на Друштвото за претходните години, во првостепениот кривичен суд сé уште се води кривична постапка против поранешни менаџери на друштвото.

Немаме сознанија за било какви информации како резултат на барања од кое било регулаторно тело или други надворешни страни, освен како што е опишано погоре, од кои би можеле да заклучиме дека финансиските извештаи можат да бидат неточни, вклучувајќи ги и ефектите од можни незаконски дејства.